



„FEEL-GOOD“- RULES

DAS EIN-MAL-EINS DES VERTRAUENS.

MARKETING & KOMMUNIKATION UNTERNEHMENSBERATUNG

**AUSDRUCKSSTARKE KAMPAGNEN
FÜR KRAFTVOLLE MARKEN.**

**CAMPAIGNS TO IMPRESS.
FBERG TO INSPIRE.**

1. Definitionen

Fberg- Marketingsolutions e.U.: Marketingagentur und Unternehmensberatung Fberg Marketingsolutions e.U. mit Sitz in der Tempelstraße 16, 1.OG, 6020 Innsbruck.

Firmenbuchnummer 5600007s, UID: ATU75744249 – in Folge nur mehr Fberg oder die Agentur genannt.

Kunde / Kundin: eine natürlich oder juristische Person, Firma oder Körperschaft, welche Dienstleistungen, Aufträge oder sonstige Leistungen der Fberg in Anspruch nimmt oder diese damit beauftragt.

Vertrag: eine Vereinbarung zwischen Fberg und dem Kunden über eine Leistung, Lieferung oder Nutzung von bestimmten Programmen und Services von Fberg. Die Vereinbarung unterliegt den geltenden AGB's.

2. Dienstleistungen und Services

Fberg bietet nachstehende Leistungen und Services im Überblick:

a.) Positionierung und Marketingstrategie

Nach ausführlichem Briefing seitens des Kunden wird anhand seiner übermittelten Daten und Inputs eine klare und individuelle Positionierung und eine Marketingstrategie für die Festigung der Strategie am Markt ein Marketingplan erstellt.

b.) Unternehmensberatung inklusive Budgetierung sowie Marketing-Kampagnenplan

Nach ausführlichem Briefing seitens des Kunden wird anhand seiner übermittelten Daten eine klare Handlungsempfehlung entweder mit oder auf Wunsch ohne Budgetierung erstellt. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass es sich bei den prognostizierten Daten um nach bestem Wissen und Gewissen ausgearbeitete Prognosen handelt, die auf branchenübliche Kennzahlen beruhen. Abweichungen sind daher jederzeit möglich. Ein Erfolgsversprechen wird seitens der Fberg nicht gegeben oder geschuldet.

Der Marketing-Kampagnenplan kann über ein Jahr oder einen individuell festgelegten Zeitraum angelegt werden. Er wird von Fberg erstellt, nach derzeitigen Preisen kalkuliert und dem Kunden vorgelegt.

Der Kunde hat somit die Möglichkeit, Laufzeit, Kampagnen und Budgetierung zu ändern. Mit der schriftlichen Unterzeichnung willigt der Kunde in den Auftrag ein und Fberg startet mit den angeführten Kampagnen.

Sollten sich im Laufe des Kampagnenzeitraumes Änderungen an den kalkulierten Preisen für Werbemittel und / oder Dienstleistungen ergeben, so heißt der Kunde bei Unterzeichnung diese für gut und bestätigt vorbehaltlos die pünktliche Zahlung.

c.) Marketing Leistungen

Für Marketing Leistungen, die von Fberg an Dritte und / oder Partneragenturen vermittelt werden, selbst wenn diese von Fberg damit beauftragt wurden, ist Fberg in keinsten Weise

verantwortlich und es entstehen keinerlei Schadensansprüche oder Haftungsansprüche aus Dritteleistungen. Fberg behält sich das Recht vor, Teile oder ganze Aufträge an Dritte zu übertragen.

Für alle von Fberg ausgeführten Marketing Leistungen und Aktionen ist Fberg lediglich für die Erfüllung der vertraglich festgelegten Leistungen und Aktionen verantwortlich. Alle nicht vertraglich festgelegten Leistungen sind davon ausgenommen.

d.) Suchmaschinenoptimierung - SEO & SEA

Diese kann durch Aktionen auf der Website, „onsite“ oder „offsite“ erfolgen, welche alle Maßnahmen abseits der Kundenwebsite umfasst. Ziel der Suchmaschinenoptimierung ist die bessere Auffindbarkeit im Netz, wobei sich der Erfolg erst langfristig einstellt. Ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess ist für eine optimale Auffindbarkeit unumgänglich.

e.) Textierung – Wording

Die Textierung wird anhand der vom Kunden bereitgestellten Informationen und des Inputs von Fberg erstellt. Fberg liefert auf den Kunden und das jeweilige Zielmedium maßgeschneiderte Texte, die der Kunde für den vertraglich festgelegten Zweck ohne zeitliche Einschränkung nutzen darf. Für die Richtigkeit der gelieferten Informationen ist der Kunde verantwortlich.

Die fertige Textierung wird dem Kunden zur Freigabe schriftlich übersandt.

Erfolgt die Freigabe des Kunden, so entstehen keinerlei Ansprüche mehr von Inhalt und Layout der Drucksorte, insbesondere Rechtschreibfehler, inhaltliche Fehler oder Tippfehler. Fberg ist nach Freigabe aus jeglichen Schadens- oder Ersatzansprüchen zu entlassen.

f.) Grafik Design und Print

Eine Struktur und ein grobes Konzept werden aufgrund der vom Kunden gelieferten Informationen erstellt. Ein erster Entwurf (oder ggf auch mehrere Layouts) werden dem Kunden zur Freigabe und / oder Verbesserung übersandt. Die Korrekturen des Kunden werden in den vertraglich geregelten, inbegriffenen Korrekturschleifen vorgenommen. Nach jeder Korrekturschleife wird die Drucksorte dem Kunden zur Freigabe übersandt. Ist die Korrektur konzeptioneller oder struktureller Natur, wird dies extra in Rechnung gestellt nach den geltenden Regiestundensätzen.

Der Kunde hat Fberg die nötigen Inhalte und Unterlagen zur Erstellung der Drucksorte bereitzustellen, wobei jegliche Überprüfung von Rechtsverstößen, insbesondere Nutzungsrechte an Bildern und Texten sowie Eigentumsvorbehalt, in der klaren Verantwortung des Kunden liegen. Fberg ist nicht verpflichtet, dies zu überprüfen. Sollten Dritte gegenüber Fberg mögliche Rechtsverstöße oder Schadensansprüche geltend machen, die aus den vom Kunden gelieferten Informationen und Unterlagen hervorgehen, so verpflichtet sich der Kunde, Fberg von jeglicher Haftung gegenüber Dritten freizustellen. Ferner hat der Kunde Fberg jegliche Kosten zu ersetzen, die aus dieser möglichen Rechtsverletzung resultieren.

Die finale Druckdatei wird dem Kunden zur finalen Freigabe schriftlich übersandt. Erfolgt die Freigabe des Kunden, so entstehen keinerlei Ansprüche mehr von Inhalt und Layout der Drucksorte, insbesondere Rechtschreibfehler, inhaltliche Fehler oder Tippfehler. Fberg ist nach Freigabe aus jeglichen Schadens- oder Ersatzansprüchen zu entlassen.

g.) Programmierung von Websites und Hosting

Fberg ist verpflichtet, nach schriftlicher Auftragserteilung, dem Kunden eine funktionsfähige Website zu liefern. Je nach Auftrag kann diese bereits mit den nötigen Inhalten abgeliefert werden oder nicht. Die Inhalte werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Der Kunde hat Fberg die nötigen Inhalte und Unterlagen zur Erstellung der Website bereitzustellen, wobei jegliche Überprüfung von Rechtsverstößen, insbesondere Nutzungsrechte an Bildern und Texten sowie Eigentumsvorbehalt, in der klaren Verantwortung des Kunden liegen. Fberg ist nicht verpflichtet, dies zu überprüfen. Sollten Dritte gegenüber Fberg mögliche Rechtsverstöße oder Schadensansprüche geltend machen, die aus den vom Kunden gelieferten Informationen und Unterlagen hervorgehen, so verpflichtet sich der Kunde, Fberg von jeglicher Haftung gegenüber Dritten freizustellen. Ferner hat der Kunde Fberg jegliche Kosten zu ersetzen, die aus dieser möglichen Rechtsverletzung resultieren.

Fberg programmiert in dem vertraglich festgelegten CMS die Website, garantiert eine responsive Variante sowie die korrekte Darstellung in allen gängigen und aktuellen Browserkonditionen. Darstellungsfehler und / oder Beeinträchtigungen aufgrund älterer Browser liegen nicht im Verantwortungsbereich der Fberg. Ebenso kann bei künftigen Browseranpassungen keine einwandfreie Funktionalität garantiert werden. Hier werden zusätzliche Anpassungen und eine kontinuierliche Wartung und Pflege der Homepage notwendig.

Das Hosting der Website, der Domain und oder der Emailadressen erfolgt entweder über den Server von Fberg oder einen Drittanbieter, der Fberg dazu bemächtigt. Für technische und sonstige Störungen, die sich aus dem Verantwortungsbereich der Fberg entziehen, ist Fberg nicht haftbar zu machen und schadlos zu halten.

Auftretende Störungen sind vom Kunden stets unverzüglich zu melden und zu dokumentieren. Ferner hat der Kunde Fberg bei der Fehlerbehebung nach bestem Wissen und Gewissen zu unterstützen und sämtliche Fehlermeldungen zu übersenden.

Aus Sicherheitsgründen kann dem Kunden kein Zugriff auf den vertraglich vereinbarten Webspaces gewährt werden.

Der Kunde ist verpflichtet, keine Inhalte zu veröffentlichen, auf die Website zu stellen oder ins Internet zu geben, deren Bereitstellung, Nutzung, sowie Veröffentlichung gegen geltendes Recht oder gegen Vereinbarungen mit Dritten verstoßen.

Dies gilt auch für alle Inhalte, insbesondere Bilder, Downloads, Texte und Verweise, die der Kunde an Fberg zum Zwecke der Einpflegung übersendet.

Fberg ist nicht verpflichtet, dies zu überprüfen.

Sollten Dritte gegenüber Fberg mögliche Rechtsverstöße oder Schadensansprüche

geltend machen, die aus den vom Kunden gelieferten Informationen und Unterlagen hervorgehen, so verpflichtet sich der Kunde, Fberg von jeglicher Haftung gegenüber Dritten freizustellen. Ferner hat der Kunde Fberg jegliche Kosten zu ersetzen, die aus dieser möglichen Rechtsverletzung resultieren. Zusätzlich und insbesondere greift die Freistellungserklärung des Kunden auch Anwalts-, Gerichts- und Gutachtungskosten, welche der Kunde Fberg zu erstatten hat. Fberg ist zudem ermächtigt, den Zugriff auf die rechtswidrigen Inhalte sofort zu unterbinden und diese vom Netz zu nehmen.

Fberg kann dem Kunden weiters gegen Gebühr einen Email Account zur Verfügung stellen. Hier handelt es sich überwiegend um eine Leistung von und durch Drittanbietern. Fberg unternimmt nach bestem Wissen und Gewissen alles aktuell Mögliche, um die Email-Kommunikation des Kunden gegenüber unbefugter Sichtung von Dritten zu schützen. Eine Garantie kann dafür aber seitens Fberg nicht ausgesprochen werden. Fberg sowie Drittanbieter sind weiters nicht ermächtigt, die Email-Kommunikation des Kunden zu überwachen.

Fberg haftet nicht für Schäden aus Datenverlust, insbesondere von Stromausfällen oder Serverausfällen. Die vorvertragliche, vertraglich und außervertragliche Haftung von Fberg ist ausdrücklich auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Datensicherungen werden mindestens 1x im Monat erstellt. Für darüber hinaus gehende Sicherungen ist der Kunde verantwortlich, sofern vertraglich nichts anderes vereinbart wurde.

Für die nötige Hard- und Software zur korrekten Nutzung und Ausführung der zur Verfügung gestellten Leistungen und Funktionen ist der Kunde verantwortlich. Können aufgrund fehlender technischer Voraussetzungen und / oder Equipments auf Kundenseite nicht alle vertraglich vereinbarten Leistungen vom Kunden genutzt werden, so haftet Fberg hierfür nicht.

Der Kunde garantiert die ordnungsgemäße Verwendung der von Fberg zur Verfügung gestellten Leistungen, Aktionen und technischen Lösungen:
Insbesondere versichert der Kunde, dass er keine Werberundschreiben oder Massenmails via electronic Mail über den von Fberg zur Verfügung gestellten Mailanbieter versendet. Unbefugtes Eindringen in fremde Rechner (Hacking), Behinderung fremder Rechnersysteme durch das Versenden von Datenströmen (Spam), Suche nach offenen Zugängen zu Rechnersystemen (Port Scanning), Versenden von Mails zu Werbezwecken in dem vom Datenschutz geltenden verbotenen Fällen sowie das Fälschen von IP-Adressen

und Mails und das Verbreiten von Viren sind dem Kunden strengstens untersagt. Bei Verstößen gegen eine oder mehrere Punkte, behält sich Fberg das Recht vor, den Zugang zum Postfach zu sperren und / oder den Vertrag sofort zu kündigen. Für eventuelle Schäden oder Folgeschäden, die daraus resultieren, ist Fberg nicht haftbar zu machen.

Weiters verschafft und oder pflegt Fberg die vertraglich festgelegten Domains. Auch diese Leistung kann von Fberg über einen Drittanbieter abgewickelt werden.

Auf die Domainvergabe hat weder Fberg noch der Drittanbieter einen Einfluss und Fberg übernimmt daher keine Gewähr dass, die vom Kunden beantragten Domains, frei von Rechten gegenüber Dritten sind, einzigartig sind oder auf Dauer Bestand haben. Dies gilt in weitere Folge auch für alle Subdomains.

Rückfragen, die Fberg oder der Drittanbieter über die Domain-Anmeldung von den Vergabestellen erhält, werden von Fberg oder dem Drittanbieter unverzüglich beantwortet.

Der Kunde verpflichtet sich, Fberg sofort davon zu unterrichten, wenn Dritte gegenüber dem Kunden Ansprüche auf Änderung und / oder Löschung oder Übertragung einer oder mehrerer Domains geltend machen. Der Rechtsgrund ist dabei unerheblich. Dies gilt auch für behördliche Maßnahmen jeglicher Art.

Der Kunde stellt Fberg oder den Drittanbieter in jedem Fall von allen Schäden und Ansprüchen frei.

Fberg aktualisiert und wartet Websites und deren Inhalte nach Vorgaben des Kunden. Es gelten die jeweils aktuellen Browserversionen Internet Explorer und Firefox sowie die minimale Bildschirmauflösung 1024 x 768 px. Inhalte der Internetseiten werden vom Kunden bereitgestellt, der auch hierzu die Haftung für die Richtigkeit und Rechtskonformität übernimmt.

h.) Social Media

Die Erstellung und / oder Pflege der jeweiligen, vertraglich geregelten Social Media Kanäle (insbesondere Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube etc) erfolgen anhand eines vorher aufgearbeiteten Schwerpunktkonzeptes, freigeben durch den Kunden.

Die Vertragsdauer beträgt in der Regel ein Jahr, kann aber auch individuell geregelt werden. Die Anzahl der Postings / Stories und Videos sind vertraglich geregelt.

Der Kunde ist verpflichtet, keine Inhalte zu veröffentlichen, auf Social Media zu stellen oder ins Internet zu geben, deren Bereitstellung, Nutzung, sowie Veröffentlichung gegen geltendes Recht oder gegen Vereinbarungen mit Dritten verstoßen.

Dies gilt auch für alle Inhalte, insbesondere Bilder, Downloads, Texte und Verweise, die der Kunde an Fberg zum Zwecke der Einpflege in den jeweiligen Kanal übersendet.

Fberg ist nicht verpflichtet, dies zu überprüfen.

Sollten Dritte gegenüber Fberg mögliche Rechtsverstöße oder Schadensansprüche geltend machen, die aus den vom Kunden gelieferten Informationen und Unterlagen hervorgehen, so verpflichtet sich der Kunde, Fberg von jeglicher Haftung gegenüber Dritten freizustellen. Ferner hat der Kunde Fberg jegliche Kosten zu ersetzen, die aus dieser möglichen Rechtsverletzung resultieren. Zusätzlich und insbesondere greift die Freistellungserklärung des Kunden auch Anwalts-, Gerichts- und Gutachtungskosten, welche der Kunde Fberg zu erstatten hat. Fberg ist zudem ermächtigt, den Zugriff auf die rechtswidrigen Inhalte sofort zu unterbinden und diese vom Netz zu nehmen.

Fberg haftet nicht für Datenverluste und / oder Schadensersatzansprüche, die aus eventuellen Kontolöschungen – seien sie von Dauer oder permanent- und / oder Sperrungen des jeweiligen Social Media Mediums resultieren. Selbiges gilt auch für die Verwendung sogenannter Multi-Channel-Manager (Hootsuite, Loomey, Metricool, Buffer etc).

3. Gegenstand, Abschluss und Vertragsdauer

a.) Gegenstand

Gegenstand des Vertrages ist die Lieferung 7 Ausführung der in Punkt 2. aufgeführten Leistungen.

b.) Vertragsabschluss

Die Präsentation und Bewerbung unserer Dienstleistungen auf unseren Webseiten, Broschüren oder innerhalb von Werbeanzeigen (zum Beispiel auf Facebook) stellt kein bindendes Angebot zum Abschluss eines Vertrags mit Fberg dar.

Der Vertragsschluss zwischen Fberg und dem Kunden kann fernmündlich (Videochat, Telefon, etc.) oder schriftlich erfolgen. Erfolgt der Vertragsschluss fernmündlich, hat der Kunde vorbehaltlich anderslautender Vereinbarung keinen Anspruch darauf, die Vertragsinhalte noch einmal in schriftlicher Form von Fberg zu erhalten.

Dennoch werden die Vertragspunkte dem Kunden schriftlich übersandt. Weißt er diese binnen 12 Stunden nicht ausdrücklich zurück, so akzeptiert der Kunde diesen.

Fernmündlich kommen Verträge zwischen Fberg und dem Kunden durch übereinstimmende Willenserklärungen zustande. Der Kunde willigt ein, dass wir das Telefonat mit ihm und/oder den jeweiligen Videochat zu Beweis- und Dokumentationszwecken aufzeichnen.

Ist im gegenständlichen Vertrag keine Regelung zu Akonto-Zahlungen vorgesehen, so gilt allgemein: Bei Vertragsunterzeichnung ist ein Akonto von 40% der Gesamtsumme sofort zu bezahlen, 60% nach Auftragsabwicklung.

c.) Preise und Leistungen

sämtliche Preise von Fberg sind Netto Preise zzgl der gesetzlichen Mehrwertsteuer und unterliegen den aktuellen Preisberechnungen. Bei Vertragsunterzeichnung stimmt der Kunde möglichen Preisschwankungen im Laufe der Vertragslaufzeit ausdrücklich zu.

Die Lieferung der Leistung erfolgt zum im Vertrag festgelegten Zeitpunkt. Im Fall einer vorzeitigen Kündigung durch den Kunden bleibt der Vergütungsanspruch von Fberg unberührt. Fberg ist weiters berechtigt, die Preise für Produkte und / oder Leistungen mit periodischer Verrechnung jährlich gemäß dem Verbraucherpreisindex anzupassen. Dies erfolgt automatisch ohne Notwendigkeit einer Mitteilung durch Fberg. Die

Inflationsanpassung kann entweder jährlich oder auch im Nachhinein für mehrere Jahre vorgenommen werden.

Insofern die Leistungen und deren Preise nicht ausdrücklich im Hauptvertrag definiert sind oder die Leistungen den Umfang des im Hauptvertrag geregelten Kontingentes überschreiten, so gelten nachstehende Regiestundensätze nett:

Unternehmensberatung / Strategieberatung durch Inhaberin	EUR 135.-
Technik	EUR 110.-
Grafik	EUR 95.-
Wording	EUR 89.-

d.) Vertragsdauer, Laufzeit und Kündigung

Der Vertrag ist grundsätzlich für die im Hauptvertrag geltende Laufzeit fest geschlossen. Er erneuert sich stillschweigend von Jahr zu Jahr bzw. um die, im Hauptvertrag definierte, Laufzeit, wenn der Kunde diesen nicht ausdrücklich mit Einschreiben mit Rückantwort mindestens 30 Tage vor Fälligkeit kündigt.

Ein vorzeitiges Kündigungsrecht des Kunden wird ausgeschlossen mit Ausnahme der gesetzlichen außerordentlichen Kündigungstatbestände. Im Fall der vorzeitigen Kündigung seitens des Kunden bleibt der Vergütungsanspruch von Fberg unberührt.

Fristen für die Leistungserbringung durch Fberg beginnen nicht, bevor die vereinbarte Akontozahlung nicht an Fberg entrichtet wurde. Ist der Kunde mit Zahlungen im Verzug, behält sich Fberg vor, weitere Leistungen bis zum Ausgleich des offenen Betrages nicht auszuführen bzw. Projekte ruhend zu stellen.) Ist der Kunde im Fall der Ratenzahlung mit einer fälligen Zahlung gegenüber Fberg in Verzug, ist Fberg berechtigt, den Vertrag außerordentlich zu kündigen und die Leistungen einzustellen. Fberg wird die gesamte Vergütung, die bis zum nächsten ordentlichen Beendigungstermin fällig wird, als Schadensersatz geltend machen. Ersparte Aufwendungen sind in Abzug zu bringen. Ist Fberg gehindert, die vereinbarten Dienstleistungen zu erbringen und stammen die Hinderungsausgründe aus der Sphäre des Kunden, bleibt der Vergütungsanspruch unsererseits unberührt.

Fberg behält sich das Recht vor, die Zahlungsbedingungen zu ändern.

4 Erfüllung & Verzug

Fristen für die Leistungserbringung durch uns beginnen nicht, bevor der Rechnungsbetrag bei uns nicht vollständig eingegangen ist und vereinbarungsgemäß die für die Dienstleistungen notwendigen Daten bei uns vollständig vorliegen beziehungsweise die notwendigen Mitwirkungshandlungen komplett erbracht sind.

Ist der Kunde mit fälligen Zahlungen im Verzug, behalten wir uns vor, weitere Leistungen bis zum Ausgleich des offenen Betrages nicht auszuführen.

Ist der Kunde im Fall der Ratenzahlung mit einer fälligen Zahlung gegenüber uns in Verzug, sind wir berechtigt, den Vertrag außerordentlich zu kündigen und die Leistungen einzustellen. Wir werden die gesamte Vergütung, die bis zum nächsten ordentlichen Beendigungstermin fällig wird, als Schadensersatz geltend machen. Ersparte Aufwendungen sind in Abzug zu bringen.

Wir werden die vereinbarten Dienstleistungen gemäß Angebot mit der erforderlichen Sorgfalt durchführen. Wir sind berechtigt, uns dazu der Hilfe Dritter / Dienstleister zu bedienen.

Es besteht Einigkeit, dass wir bis auf anderslautende und explizit schriftliche Vereinbarung die Erbringung von Dienstleistungen und nicht die Herstellung eines Werks schulden.

Sind wir gehindert, die vereinbarten Dienstleistungen zu erbringen und stammen die Hinderungsausgründe aus der Sphäre des Kunden, bleibt der Vergütungsanspruch unsererseits unberührt.

Vorzeitige / freie Kündigungsrechte des Kunden innerhalb der Vertragslaufzeit werden ausgeschlossen.

Das Recht zur fristlosen Kündigung bei Vorliegen eines wichtigen Grundes bleibt unberührt.

Im Fall der vorzeitigen Kündigung des Kunden aus wichtigem Grund bleibt unser Vergütungsanspruch unberührt. Dem Kunden bleibt der Nachweis vorbehalten, dass uns kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.

5. Sicherheit & Privacy – Datenschutz und Haftung

Fberg hat an allen Bildern, Videos, Texten, Webinaren, Datenbanken, die von Fberg veröffentlicht werden, Urheberrechte. Jegliche Nutzung ist ohne Zustimmung von Fberg nicht gestattet.

Der Kunde erhält ausschließlich für die Dauer der Vertragslaufzeit ein einfaches Nutzungsrecht in Bezug auf die im passwortgeschützten Mitgliederbereich von Fberg hinterlegten Inhalte – insofern vertraglich vereinbart. Eine Weitergabe an Dritte oder eine Vervielfältigung der von Fberg hinterlegten Inhalte ist strengstens untersagt. Vervielfältigt der Kunde Inhalte aus dem geschützten Mitgliederbereich oder gibt diese an nicht berechnigte Dritte weiter, gilt eine angemessene und von Fberg festzusetzende und im Streitfall vom zuständigen Gericht zu überprüfende Vertragsstrafe als verwirkt. Da mittels Benutzername und Passwort dritte Personen Zugang zu Systemen, Programmen oder Mitgliederbereichen haben können, verpflichtet sich der Kunde, diese Zugangsdaten unter strengster Sicherheit und Sorgfalt zu verwahren und diese nicht an Dritte

weiterzugeben. Fberg ist für etwaige, vom Kunden erlittene direkte oder indirekte Schäden nicht zur Haftung zu ziehen und schadlos zu halten.

Der Kunde erhält kein Nutzungsrecht in Bezug auf Werbetexte / Anzeigen, die von Fberg auf unseren Webseiten oder innerhalb von Foren / Gruppen veröffentlicht sind.

Zu widerhandlungen gegen die Absätze 1 und 2 werden außerdem bei einer Strafverfolgungsbehörde zur Anzeige gebracht.

Fberg haftet dem Kunden gegenüber in allen Fällen vertraglicher und außervertraglicher Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen auf Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen. In sonstigen Fällen haftet Fberg nur bei Verletzung einer Vertragspflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf, und zwar beschränkt auf den Ersatz des vorhersehbaren und typischen Schadens. In allen übrigen Fällen ist unsere Haftung ausgeschlossen.

Die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von den vorstehenden Haftungsbeschränkungen und –Ausschlüssen unberührt.

Der Kunde ist im Rahmen seiner Mitwirkungspflichten verpflichtet, Fberg ausschließlich solches Bild-/Video-/Tonmaterial zur Verfügung zu stellen, das frei von Rechten Dritter ist. Der Kunde stellt Fberg insoweit von etwaigen Ansprüchen Dritter wegen der Verletzung geistigen Eigentums vollständig frei.

Der Schutz personenbezogener Daten hat für Fberg oberste Priorität. Fberg informiert daher separat in der Datenschutzerklärung über die Erhebung, Speicherung und Verarbeitung personenbezogener Daten sowie über die diesbezüglichen Rechte der Betroffenen. Der Kunde bestätigt, Fberg's Datenschutzerklärung vor Inanspruchnahme unserer Dienste zur Kenntnis genommen zu haben und damit einverstanden zu sein.

Der Kunde willigt widerruflich in die Kontaktaufnahme durch unser Unternehmen im Wege von Fernkommunikationsmitteln ein (z.B. E-Mail, SMS, Telefon, Messenger-Dienste, Facebook-Chat, Whats-App). Sollte der Kunde einer Kontaktaufnahme durch Fberg widersprechen, muss er uns dafür eine E-Mail zukommen lassen an: info@fberg-marketingsolutions.com. In der Widerspruchs-E-Mail sind sämtliche Kontaktmöglichkeiten vom Kunden zu benennen, über die Fberg den Kunden nicht mehr kontaktieren darf. Diesbezügliche Unvollständigkeit geht nicht zu Fberg's Lasten. Maßgeblich ist der tatsächliche Eingang der E-Mail bei Fberg.

Der Kunde willigt widerruflich in die Speicherung und Verarbeitung sämtlicher vom Kunden bei Fberg hinterlassenen personenbezogenen Daten (z.B. Anfrageformular: Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mailadresse, persönliche Interessen, Betriebsgröße, Umfang und Volumen) ein. Der Kunde willigt widerruflich in den Einsatz von Cookies innerhalb unserer

Dienste, in die Auswertung, Speicherung und Zusammenführung des Kunden-Nutzerverhaltens sowie in die Verarbeitung und Übermittlung der bei Fberg hinterlassenen personenbezogenen Daten und Nutzerprofile zu Marketing- und Werbezwecken (z.B. Google Remarketing, Facebook Pixel / Custom Audiences) an Dritte ein (z.B. Facebook Inc, Google LLP, Unternehmen aus Nicht-EU/EWR-Staaten) ein.

Sofern die Übermittlung von personenbezogenen Daten durch Fberg an Dritte (Z.B. Facebook Inc, Google LLP) bereits vor Vertragsschluss beziehungsweise vor Inanspruchnahme unserer Dienste stattgefunden haben sollte, genehmigt der Kunde, unabhängig von der Geltung des Erlaubnistatbestands des Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO, die Übermittlung und Verarbeitung seiner Daten rückwirkend. Die Genehmigung besteht nach Inanspruchnahme unserer Dienste und/oder der Beendigung der Geschäftsverbindung mit Fberg fort.

6. Eigentumsvorbehalt

Fberg behält sich neben dem Urheberrecht auch das Eigentumsrecht an den von ihm erstellten Dienstleistungen und Programmen unter Punkt 2. vor.

7. Urheberrecht

Für alle vertragsgegenständlichen Leistungen und Tätigkeiten (In Punkt 2) bleiben sämtliche Urheberrechte bei Fberg. Nutzungsrechte hierzu können nur mit Zustimmung von Fberg an Dritte übertragen werden. Die von Fberg zur Verfügung gestellten Services dürfen vom Kunden nur zur internen Nutzung verwendet werden. Der Kunde verpflichtet sich, alle üblichen Sicherheitsvorkehrungen zu treffen und anzuwenden, damit die zur Verfügung gestellten Dienstleistungen und Services (Punkt 2) nicht von Dritten kopiert, verändert, gelöscht oder anderweitig missbräuchlich verwendet werden können. Wenn der Kunde nicht jene Sicherheitsvorkehrungen trifft und anwendet, welche die genannten Zugriffe Dritter unterbinden, unterliegt er einer Vertragsstrafe, welche die unverzügliche Auflösung des Vertrages zur Folge hat, sowie einer Vertragsstrafe, die im Ermessen von Fberg bezeichnet wird (Punkt 4.).

Die offenen Daten der grafischen Arbeiten bleiben vorbehaltlich anderslautender Vereinbarungen laut Auftragsformular oder Hauptvertrag Eigentum von Fberg.

8. Gerichtsstand und anwendbares Recht

Erfüllungsort ist Innsbruck (AT). Für die vertraglichen Beziehungen zwischen den Vertragsparteien gilt ausschließlich österreichisches Recht. Gerichtsstand ist Innsbruck.

9. Sprache der AGB

Die gültige Version der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist jene in deutscher Sprache. Im Falle von Abweichungen der Sprachmutationen gilt die deutsche Fassung.

Letzte Aktualisierung: Mai 2023



Fberg Marketingsolutions e.U.

Ausdrucksstarke Kampagnen für **kraftvolle** Marken.

Inhaberin: Julia Fenneberg, MBA BA BA

Templstraße 16, 1. OG

6020 Innsbruck

FN 560007s / UD ATU75744349

www.fberg-marketingsolutions.com

www.fberg-tourismusmarketing.com

www.gastro-helfer.at